

# ÊTRE UN INFLUENCEUR NUMÉRIQUE DE L'UNICEF FRANCE



© UNICEF France



## QU'EST-CE QU'UN INFLUENCEUR NUMÉRIQUE ?

Un « influenceur numérique » est une personne qui exerce notamment grâce à Internet et aux réseaux sociaux, une influence positive sur un groupe de personnes relais pour informer, sensibiliser et mobiliser un public large.

Il s'inscrit dans la lignée de la « digitalisation » de l'engagement jeune de l'UNICEF France et répond aux aspirations et caractéristiques des nouvelles générations.



## OBJECTIFS

- Relayer auprès d'un large public **les actions, messages et campagnes** de l'UNICEF sur les réseaux sociaux,
- Informer, sensibiliser et mobiliser sur les différents temps forts, différentes actions, campagnes de l'UNICEF France et des comités locaux,
- Faire entendre la voix des jeunes sur les problématiques actuelles et sur les faits d'actualités,
- Mettre en avant les initiatives impulsées par les JA, CLUB UNICEF et étudiants Campus ainsi que les événements locaux en lien avec les actions portées par le comité territorial.



## QUELS PUBLICS ?

- Les Jeunes Ambassadeurs (à partir de 13 ans)
- Étudiants Campus



## LES ÉTAPES CLEFS

- 1- Être un jeune bénévole de l'UNICEF France
- 2- Être en contact régulièrement avec votre comité UNICEF pour être au fait des temps forts, campagnes et actions à relayer sur les réseaux sociaux,
- 3- Rejoindre le groupe fermé Jeunes Ambassadeurs Facebook [www.facebook.com/groups/jeunesunicef/?fref=ts](http://www.facebook.com/groups/jeunesunicef/?fref=ts),
- 4- Toujours vérifier auprès de votre comité territorial ou sur le site internet de l'UNICEF France les informations à relayer,
- 5- Avoir un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux tels que (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google plus, Snapchat...),
- 6- Suivre les pages UNICEF France sur les réseaux sociaux et notamment Facebook et Twitter et

partager les messages, actions campagnes auprès de vos réseaux.

### Pour aller plus loin :

- Créer une page/compte spécifique à votre club, antenne campus, si cela est nécessaire et pertinent en prévenant votre comité UNICEF,
- Créer des événements sur Facebook en lien avec une action future si cela est nécessaire et pertinent (exemple : Nuit de l'eau, Course connectée World Run etc...),
- Vous inscrire à « U-Report » pour devenir « U-Reporter » et donner votre avis sur des sujets actuels,
- Rédiger des articles sur la plateforme « La Voix des Jeunes » si vous le souhaitez.



## TEMPS NÉCESSAIRE

- Être un « influenceur numérique » demande une régularité et un temps quotidien à consacrer,
- Prévoir environ 20 minutes tous les jours pour s'informer, relayer, partager, écrire, échanger sur les réseaux sociaux et le web...
- La force d'un influenceur numérique se dessine sur le long terme.



## RESSOURCES NÉCESSAIRES

- S'informer sur [www.unicef.fr](http://www.unicef.fr) et [www.myunicef.fr](http://www.myunicef.fr) et auprès de son comité UNICEF,
- Vous informer sur l'UNICEF, ses valeurs, son histoire, sa stratégie de plaidoyer, ses actions, ses comités, ses temps forts...



## PARTENAIRES

- Le comité UNICEF dont vous dépendez pour être en cohérence et en accord autour d'une aspiration commune de communication digitale et numérique
- Un ami ou des amis très influents sur les réseaux sociaux notamment dans les thèmes portés par l'UNICEF,
- Un professeur de votre école/université enseignant les sujets portés par l'UNICEF,
- Un animateur de votre territoire (service municipal jeunesse, Maison de quartier, PIJ/BIJ etc...),
- La presse/média locaux, régionaux ou nationaux, toujours en partenariat avec votre comité UNICEF,
- **Attention ! Les messages relayés pour l'UNICEF France ne doivent en aucun cas être détournés ou personnalisés.**

## VOIR AUSSI

Fiche

« Participer à la journée internationale des droits de l'enfant - 20 novembre »

Fiche

« Participer à la Team UNICEF World Run »

Fiche

« Participer à la Nuit de l'Eau »

## RÉSULTATS ATTENDUS



- Une mise en lumière sur l'UNICEF France, ses campagnes et actions,
- L'engagement de vos amis et connaissances au sein des programmes d'engagement Jeunes de l'UNICEF France,
- Donner envie à d'autres de devenir aussi des influenceurs numériques pour l'UNICEF France,
- Créer des équipes pour les journées sportives phares de l'UNICEF et collecter le plus de fonds (La Team UNICEF World Run, la Nuit de l'Eau, le Challenge for UNICEF...).

## SUIVI ET ÉVALUATION



- Partager, échanger et donner des retours auprès du groupe Facebook des jeunes ambassadeurs,
- Être en mesure de pouvoir mesurer l'impact de votre influence numérique dans votre entourage proche au moins (nombre de personnes ayant participé à des actions/ temps forts de l'UNICEF, nombre de personnes partageant régulièrement vos messages UNICEF etc...),
- Informer votre comité territorial de vos projets, pages, groupes, événements,
- Vous auto-évaluer sur les réussites et les échecs de vos actions digitales pour vous adapter, apprendre des différentes exigences que cela requiert.

